

**RĪGAS KULTŪRAS UN TAUTAS MĀKSLAS  
CENTRS “MAZĀ ĢILDE”  
ATTĪSTĪBAS PLĀNS  
2017. – 2021. GADAM**

Rīga  
2017

# SATURS

<b>1. IEVADS</b> .....	3
<b>2. VISPĀRĒJĀ INFORMĀCIJA PAR RKTMC “MAZĀ ĢILDE”</b> .....	3
2.1. RKTMC “Mazā Ģilde” attīstības vīzija:.....	3
2.2. RKTMC “Mazā Ģilde” uzdevumi ir šādi: .....	3
2.3. Organizācijas struktūra .....	5
2.4. “Mazās Ģildes” kolektīvi, to dalībnieku skaits un rezultāti amatieru kolektīvu skatēs 2016./2017 sezonā.....	6
<b>3. RKTMC “MAZĀ ĢILDE” LĪDZŠINĒJĀS DARBĪBAS IZVĒRTĒJUMS</b> .....	7
3.1. Galvenie darbības virzieni.....	7
3.2. Tirgus analīze .....	7
3.2.1. Tirgus situācija.....	7
3.2.2. Tirgus segmenti un mērķauditorija .....	7
3.3. Mākslinieciskās darbības izvērtējums.....	8
3.3.1. Repertuāra politika .....	8
3.3.2. Mākslinieciskā plānošana un vadība .....	8
3.4. Mārketinga un komunikācijas izvērtējums .....	8
3.4.1. Komunikācijas kanāli .....	8
3.5. RKTMC “Mazā Ģilde” organizētās norises 2016. gadā:.....	10
3.6. Citu iestāžu, organizāciju rīkotās norises RKTMC “Mazā Ģilde” telpās 2016. gadā: ...	11
<b>4. RKTMC “MAZĀ ĢILDE” SVID analīze</b> .....	12
<b>5. ATTĪSTĪBAS PLĀNS</b> .....	14
5.1. “Mazās Ģildes” pasākumu programmas raksturojums.....	14
5.2. Publicitāte .....	15
5.3. Pamatojoties uz noteiktajiem attīstības virzieniem, izvirzāmi kultūras nozares stratēģiskie mērķi un uzdevumi:.....	16
5.3.1. Amatieru mākslas pieejamības un nepārtrauktības nodrošināšana, nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšana un attīstīšana; .....	16
5.3.2. Daudzveidīgu, kvalitatīvu, visu vecumu un sociālo slāņu Rīgas pilsētas iedzīvotājiem un viesiem pieejamu mākslas un kultūras pasākumu nodrošināšana; .....	16
5.3.3. Mūsdienu prasībām atbilstoša aprīkojuma un tehniskā nodrošinājuma pilnveidošana, uzlabojot apmeklētāju ērtības un amatieru mākslas kolektīvu dalībnieku darbības apstākļus;	
16	
5.3.4. Kultūras pakalpojumu atpazīstamība .....	16

## 1. IEVADS

RKTMC "Mazā Ģilde" ir izstrādājusi iestādes attīstības plānu 2017. – 2021. gadam. Šajā dokumentā noteikti stratēģiskās attīstības pamatvirzieni laika posmam no 2017. gada 1. janvāra līdz 2021. gada 31. decembrim.

RKTMC "Mazā Ģilde" attīstība plāna mērķis ir nodrošināt pašvaldības kultūras centra ilgtspējīgu mākslinieciski augstvērtīgu un finansiāli stabilu darbību. Šī mērķa sasniegšanai tiek izvirzīti kritiskie rādītāji, kas ļauj šo mērķi sasniegt un nodrošināt procesa vadību un kontroli.

Izstrādājot RKTMC "Mazā ģilde" attīstības plānu 2017. – 2021. gadam, ņemti vērā Latvijas valstī un Rīgas pilsētā spēkā esošie plānošanas dokumenti:

- Dziesmu un Deju svētku likums;
- Rīgas pilsētas kultūras stratēģija 2008. – 2025. gadam;
- Latvijas Nacionālais attīstības plāns 2014. – 2020. gadam;
- Rīgas ilgtermiņa stratēģija līdz 2025. gadam;
- Latvijas ilgtermiņa attīstības stratēģija līdz 2030. gadam;
- Latvijas vidējā termiņa attīstības plāns 2014. – 2020. gadam (NAP 2020);
- Latvijas valsts simtgades Rīgas pilsētas programma 2017. – 2021. gadam.

## 2. VISPĀRĒJĀ INFORMĀCIJA PAR RKTMC "MAZĀ ĢILDE"

### 2.1. RKTMC "Mazā Ģilde" attīstības vīzija:

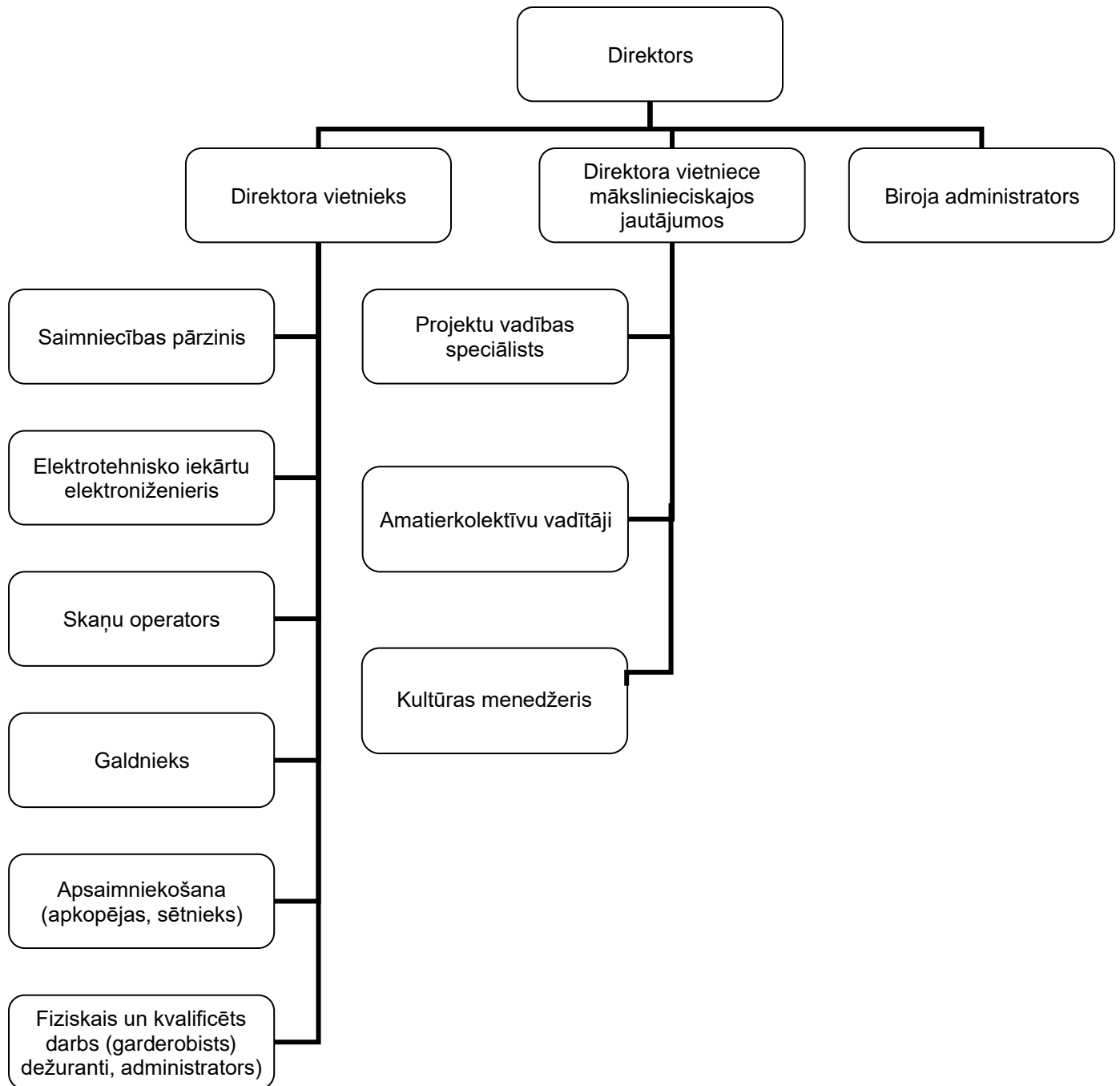
- RKTMC "Mazā Ģilde" - kultūras centrs ar bagātu kultūras mantojumu un laikmetīgu kultūras dzīvi, kas veido pamatu sabiedrības radošai izaugsmei

### 2.2. RKTMC "Mazā Ģilde" uzdevumi ir šādi:

- Veidot pilnvērtīgu kultūrvidi, kas veicina līdzdalību, sadarbību, saprašanos, izcilību un radošās izpausmes;
- Veicināt kultūras mantojuma uzkrāšanu un saglabāšanu, nākotnes kultūras mantojuma radīšanu un pieejamību;
- Nodrošināt Rīgas kultūras telpas pieejamību pilsētas iedzīvotājiem un norišu daudzveidību, piedāvājot tiem iesaistīties brīvā laika pavadīšanas nodarbībās;

- Organizēt, koordinēt un nodrošināt RKTMC "Mazā Ģilde" darbojošos tautas un amatieru mākslas kolektīvu darbību, iesaistot tos vietējās, reģionālās, valsts un starptautiskajās kultūras norisēs, veicināt to māksliniecisko izaugsmi un nodrošināt Dziesmu un deju svētku tradīcijas nepārtrauktību un tālāku attīstību, veicināt sabiedrības integrāciju;
- Uzlabot radošo talantu attīstīšanu, paturēšanu un atgūšanu un vairoto radošās izglītības iespējas mūža garumā;
- Sadarboties ar kultūrizglītojošām un nevalstiskajām organizācijām, iniciējot un atbalstot to kultūras aktivitātes;
- Veicināt sabiedrības iniciatīvu kultūras pasākumu rīkošanā Rīgā.

### 2.3. Organizācijas struktūra



2.4. "Mazās Ģildes" kolektīvi, to dalībnieku skaits un rezultāti amatieru kolektīvu skatēs 2016./2017 sezonā.

Žanrs	Kolektīva nosaukums	Dalībnieku skaits	Rezultāti 2016/2017 skatē
Kori	Balsis	38	46.11
	Ausma	38	45.00
	Frachori	30	45.89
	Mūza	36	40.00
	Sonore	35	45.11
	Sudrabortā gaisma	35	41.22
Folkloras kopa	Vilcenes	7	
Vokālie ansambļi	Bērnu un jauniešu vokālais ansamblis "Kolibri"	45	45.33
	Bērnu vokālais ansamblis "Podziņas"	31	40.00
	Vokālā grupa "Putnu dārzs"	11	45.00
Lietišķās mākslas kolektīvi	TLMS Kamene	31	
	TLMS Tīne	30	
	TLMS Nianse	20	
Tēlotājas mākslas kolektīvi	TTMS Ģilde	24	
	Mazās ģildes Bērnu mākslas studija	20	
	K/S "Mazā ģilde"	29	
Tautas deju kolektīvi	DA Daiļrade	74	64.2
	VPDK Daiļrade	34	56.8
	TDA Dzintariņš	180	47
	TDA Līgo	57	63.7
	VPDK Sen Līgo	34	45.8
	Vidējās paaudzes DA Līgo	30	59
Amatierteātri	Bērnu un jauniešu teātra studija Vinnijs	25	
	Vecpilsētas teātris	17	
Instrumentālā mūzika	Senās mūzikas ansamblis Ludus	8	47

Koklētāju ansambļi	Teiksma	8	48.33
	Koķļu klubs	12	47.66

### 3. RKTMC “MAZĀ ĢILDE” LĪDZŠINĒJĀS DARBĪBAS IZVĒRTĒJUMS

#### 3.1. Galvenie darbības virzieni

- Amatieru kolektīvu veiksmīgas mākslinieciskās darbības nodrošinājums;
- Daudzveidīgu projektu un pasākumu programmu nodrošinājums un pieejamība;
- Izglītojošu un sociālu programmu īstenošana;
- Kultūras centra saimnieciskās darbības nodrošinājums.

#### 3.2. Tirgus analīze

##### 3.2.1. Tirgus situācija

Par konkurentiem plašākā nozīmē varētu uzskatīt jebkuru izklaides pasākumu. Saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes datiem 2015. gadā atpūtai un izklaidei vidēji tika tērēti 24,89 eiro uz vienu mājsaimniecības locekli mēnesī, un tas ir salīdzinoši lielākais postenis pēc pārtikas, komunālajiem un transporta izdevumiem.

Par kultūras centra kā pasākumu organizētāja tiešajiem un netiešajiem konkurentiem var uzskatīt citus Rīgas pilsētas kultūras centrus (piem., Kultūras pils “Ziemeļblāzma”), kuri apmeklētājiem piedāvā plašu bezmaksas pasākumu klāstu, kā arī kvalitatīvus maksas pasākumus. Saimnieciskās darbības ziņā par konkurentiem var uzskatīt tādas iestādes kā Melngalvju nams, Mākslas muzejs “Rīgas Birža”, Kultūras pils “Ziemeļblāzma”, VEF kultūras pils, kuri līdzīgi kā RKTMC “Mazā Ģilde” piedāvā reprezentablas telpas dažāda mēroga pasākumiem, semināriem u.c. aktivitātēm.

##### 3.2.2. Tirgus segmenti un mērķauditorija

Komunikācija ir atšķirīga regulāriem apmeklētājiem un neregulāriem apmeklētājiem. Regulāriem apmeklētājiem ir svarīga tiešā komunikācija (interneta mārketing), informācija par jaunumiem, biļešu cenu politika maksas pasākumos. Neregulāriem apmeklētājiem ir būtiski radīt interesi par piedāvāto produktu, izceļot īpašo un unikālo (dažādu žanru augstas klases profesionāli un amatieru kolektīvi, oriģināla pasākumu programma u.c.).

RKTMC "Mazā Ģilde" ir vairākas mērķauditorijas, kurām ir nepieciešama atšķirīga komunikācija:

- Dažādu paaudžu Rīgas un Latvijas iedzīvotāji – kultūras norišu pieejamības nodrošināšanai ikvienam Latvijas iedzīvotājam, kultūras centrs sniedz informāciju sociālajos tīklos, drukātos bukletos un kultūras centra ([www.mazagilde.lv](http://www.mazagilde.lv)) un Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta departamenta ([www.kultura.riga.lv](http://www.kultura.riga.lv)) mājaslapās, kā arī tādās interneta portālos kā TVNET, diena.lv, kasjauns.lv utt.
- Ārvalstu tūristi – kultūras tūrisms ir viena no būtiskām kopējā Latvijas tūrisma sastāvdaļām. Lai piesaistītu šo auditoriju, ir nepieciešams uzrunāt tūrisma aģentūras un izplatīt informāciju attiecīgos izdevumos, kas domāti tūristiem.

### 3.3. Mākslinieciskās darbības izvērtējums

#### 3.3.1. Repertuāra politika

RKTMC "Mazā Ģilde" amatieru kolektīvu prioritātes un attīstības virzienus nosaka kolektīvu vadītāji atbilstoši katra kolektīva darbības specifikai, balstoties uz Dziesmu svētku kustības pamatprincipiem, kā arī pievēršot uzmanību jaunradei, sadarbībai ar profesionāliem māksliniekiem, tādejādi saglabājot kultūrvēsturiskas vērtības.

#### 3.3.2. Mākslinieciskā plānošana un vadība

RKTMC "Mazā Ģilde" mākslinieciskā plānošana tiek organizēta:

- Vidējā termiņa plānošana – pasākumu programmu un projektu plānošana piecu gadu periodam, kuru veic direktora vietniece mākslinieciskajos jautājumos, projektu vadītāja un kultūras menedžere.
- Repertuāra un norišu plānošana – nākamajam kalendārajam gadam paredzēto aktivitāšu plānošana, ko veic katra amatieru mākslas kolektīva vadītājs.

### 3.4. Mārketinga un komunikācijas izvērtējums

#### 3.4.1. Komunikācijas kanāli

Galvenie komunikācijas kanāli ir ārējā komunikācija, reklāma un tiešais mārketings.

Interneta vidē 2015. – 2016. gadā ir veikti būtiski uzlabojumi RKTMC "Mazā Ģilde" mājaslapā [www.mazagilde.lv](http://www.mazagilde.lv). Mājaslapa atjaunināta gan vizuāli, gan saturiski. Šobrīd mājaslapa pieejama divās valodās – latviešu un angļu. Caur mājaslapu ir ērti aplūkot kultūras centra administratīvā personāla struktūru, pakalpojumus, pasākumu kalendāro plānu, kā arī



arhīvu. Viegli apskatīt “Mazās Ģildes” amatierkolektīvus un gūt informāciju par to darbības virzieniem, sastāvu un vadītājiem. Mājaslapā ir iegūstama informācija par kultūras centra ēkas vēsturi, kā arī pieejamā virtuālā tūrē.

Mārketingis interneta vidē pēdējos gados kļuvis īpaši aktīvs. RKTMC “Mazā Ģilde” aktīvi komunicē sociālajos tīklos facebook.com un draugiem.lv..

2017. gada sākumā sociālajā tīklā Facebook sekotāju skaits ir 835. Facebook tiek izmantots arī kā saziņas platforma ar apmeklētājiem (arī ārzemniekiem), atbildot uz viņu jautājumiem, sniedzot informāciju u.tml. Šī platforma kalpo arī kā reklāmas instruments.

Pateicoties veiksmīgām sabiedrisko attiecību un komunikatīvajām aktivitātēm, RKTMC “Mazā ģilde” darbība guvusi plašāku publicitāti.

Regulāri tiek veikti Mazajā Ģildē notiekošo profesionālo mākslinieku koncertprogrammu ieraksti Latvijas Radio 3 “Klasika”. Aktualitātes atspoguļo interneta portāli Diena.lv, Delfi.lv, Lsm.lv, Tvnet.lv, Apollo.lv, Kasjauns.lv u.c.

3.5. RKTMC "Mazā Ģilde" organizētās norises 2016. gadā:

<b>Norišu saturs, formas</b>	<b>Bezmaksas – noriņu skaits</b>	<b>Bezmaksas norises – apmeklējumi</b>	<b>Maksas – noriņu skaits</b>	<b>Maksas norises – apmeklējumi</b>
Valsts / tradicionālie svētki	10	2970		
<b>Informatīva / izglītojoša norise</b>	57	3472	120*	550*
Konference / seminārs	4	765		
Lekcija	12	860		
Informatīva sanāksme	32	557		
Cits izglītojošs pasākums	9	1290	120*	550*
<b>Koncerts</b>	29	7765	3	185
Amatieru koncerts	14	4405	3	185
Profesionāļu koncerts	15	3360		
<b>Izrāde</b>	3	150		
Amatieru izrāde	13	650		
<b>Izstāde</b>	3	565		
Amatieru izstāde	3	565		
<b>Izklaides sarīkojums</b>	3	475	12	2199
<b>Festivāls</b>	2	1019		
<b>Literārs pasākums</b>	2	400		
<b>Konkurss, skate</b>	2	260		
<b>Kinoizrāde</b>	3	180		
<b>KOPĀ</b>	<b>124</b>	<b>17756</b>	<b>135</b>	<b>2934</b>

\*Ekskursijas Mazajā Ģildē

3.6. Citu iestāžu, organizāciju rīkotās norises RKTMC "Mazā Ģilde" telpās

2016. gadā:

<b>Norišu saturs, formas</b>	Bezmaksas – norišu skaits	Bezmaksas norises – apmeklējumi	Maksas – norišu skaits	Maksas norises – apmeklējumi
Valsts / tradicionālie svētki			4	1125
<b>Informatīva / izglītojoša norise</b>			11	2610
Konference / seminārs			5	1240
Lekcija			3	630
Cits izglītojošs pasākums			3	740
<b>Koncerts</b>			17	5380
Amatieru koncerts			4	1220
Profesionāļu koncerts			13	4160
<b>Izklaides sarīkojums</b>			16	4050
<b>Konkurss, skate</b>			2	340
<b>KOPĀ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>13505</b>

#### 4. RKTMC "MAZĀ ĢILDE" SVID analīze

	STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
I E K Š Ē J Ā  V I D E	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darba un atbildības dalīšana atbilstoši personāla izglītībai un spējām;</li> <li>• Neliels un saliedēts kolektīvs;</li> <li>• Enerģiska, radoša un entuziasma pilna pieeja kopējam darbam;</li> <li>• Pieredze, zināšanas, ilggadīga kultūras centra sekmīgas darbības nodrošināšanā;</li> <li>• Atpazīstamība savā nozarē, laba reputācija koncertu un pasākumu organizatoru vidū;</li> <li>• Unikāla kultūrvēsturiskā mantojuma celtnes Vecrīgas centrā;</li> <li>• Profesionālās mākslas pieejamība;</li> <li>• Daudzveidīgi amatieru mākslas kolektīvi mūžizglītības un interešu izglītības pieejamība dažādiem vecumiem un interesēm;</li> <li>• Skaistas un atbilstoši uzturētas reprezentācijas telpas;</li> <li>• Laba koncertzāles akustika;</li> <li>• Kvalitatīvs koncertflīģelis;</li> <li>• Iespēja piedāvāt klientiem nepieciešmās tehnoloģijas iespējami veiksmīgākas sadarbības nodrošināšanai;</li> <li>• Kultūras pasākumu pieejamība visiem iedzīvotāju sociālajiem slāņiem;</li> <li>• Kultūras centra vārda atpazīstamība un atbilstība sniegtajiem pakalpojumiem;</li> <li>• Pieejamība Latvijas iedzīvotājiem un tūristiem.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mēģinājumu telpu nepietiekamība Mazās Ģildes paspārnē darbojošos pašdarbības kolektīvu mēģinājumu nodrošināšanai un tērpu un rekvizītu uzglabāšanai;</li> <li>• Mūzikas instrumentu un mēģinājumu telpu nolietojums;</li> <li>• Pacēlāja - cilvēkiem ar īpašām vajadzībām - izbūves 2.posma (pabeigšanas) nepieciešamība;</li> <li>• Rīgas pilsētas iedzīvotāju izvēle apmeklēt līdzīgus kultūras pasākumus;</li> <li>• Iedzīvotāju intereses samazināšanās par kultūras pakalpojumiem, cita brīvā laika pavadīšanas alternatīvu izvēle.</li> </ul>

	IESPĒJAS	DRAUDI
<p>Ā R Ē J Ā</p> <p>V I D E</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Arhitektūras pieminekļi, iespējama sadarbība ar tūrisma firmām, ekskursiju organizēšanā;</li> <li>● Koncertzāle ar labu akustiku, ideāli piemērota dažādu sastāvu kamerģimnāzijas, kā arī koru koncertiem;</li> <li>● Sadarbība ar ilggadējiem klientiem, lielākajām koncertorganizācijām un festivāliem Latvijā koncertu un pasākumu rīkošanā;</li> <li>● Iespēja sadarboties ar augstskolām jaunu nozares speciālistu (menedžeru, projektu vadītāju, skaņu un gaismu režisoru) audzināšanā, iesaistot tos darbā ar kultūras pasākumiem;</li> <li>● Pakalpojumu kvalitātes uzlabošana;</li> <li>● Paplašināt organizācijas klausītāju un skatītāju loku, radot un pilnveidojot pasākumu programmas dažādām auditorijām;</li> <li>● Veicināt un turpināt sadarbību ar ārzemju sadarbības partneriem;</li> <li>● Izmantot ES struktūrfondus;</li> <li>● Attīstīt žanru, programmu daudzveidību.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Konkurence ar citām līdzīga līmeņa kultūras iestādēm Rīgā (Melngalvju nams, VEF kultūras pils, Kultūras pils "Ziemeļblāzma", Mākslas muzejs "Rīgas birža", Rīgas mākslas telpa - telpu noma);</li> <li>● Iedzīvotāju kultūrizglītības līmeņa un pieprasījuma svārstības sabiedrībā pēc kvalitatīvu kultūras pasākumu piedāvājuma;</li> <li>● Nepietiekams finansējums mārketinga aktivitātēm un inovāciju ieviešanai;</li> <li>● Ierobežojumi, kas saistīti ar darbību arhitektūras pieminekļa telpās;</li> <li>● Popkultūras un masu patēriņa kultūras produktu dominante kultūras tirgū.</li> </ul>

## 5. ATTĪSTĪBAS PLĀNS

### 5.1. "Mazās Ģildes" pasākumu programmas raksturojums

"Mazās Ģildes" pasākumu klāsts ir orientēts uz kvalitāti, dažādību, tradīciju norišu sasaisti un mijiedarbību, latviskās kultūras saglabāšanu multikulturālā vidē un citu tautu kultūras vērtību akcentēšanu un iepazīšanu. Kultūras jomā izvirzīto mērķu sasniegšanai tiek izmantoti dažādi, konkrētā situācijā atbilstoši līdzekļi: koncerti, izrādes, muzikāli uzvedumi, semināri, konferences, festivāli, informatīvi izglītojoši, izzinoši vai izklaides pasākumi, ekskursijas u. c.

"Mazās Ģildes" pasākumu programmu veido iedzīvotāju kultūraudzināšanas virziena projekti – svētku un atceres dienu pasākumi, iestādes pārraudzīto tautas mākslas kolektīvu pasākumi, kā arī iestādes papildus veidotie pasākumi, sadarbojoties ar Latvijā pazīstamiem savas jomas ekspertiem. Pēdējo gadu griezumā kultūras centrs ir uzsācis mūžizglītības lekciju ciklus dažādām interešu grupām. Laika periodā 2017. – 2021. gads ir paredzēti cilvēku personības attīstoši lekciju, koncertu, semināru cikli vairāku gadu garumā visām vecuma paaudzēm.

Veidojot katra gada darbības plānu, tiek ņemts vērā, lai tiktu nodrošināti pasākumi visām vecuma grupām – bērniem, jauniešiem, vidējās paaudzes cilvēkiem un pensionāriem, kā arī, lai Mazajā Ģildē pasākumi norisinātos Valsts svētku un tradicionālo svētku ietvaros, nodrošinot Rīgas pilsētas iedzīvotājiem un viesiem pilnvērtīgu kultūras pasākumu iespējas.

Ņemot vērā, ka Latvijas valsts simtgades Rīgas pilsētas programmas 2017. – 2021. Latvijas valsts simtgades virsmērķis ir stiprināt Latvijas sabiedrības valsts gribu, piederības sajūtu savai valstij un mīlestību pret savu zemi, rosinot pašorganizējošus procesus un sadarbību, šajā laika periodā kultūras centrs īpašu akcentu liek uz ilggadīgiem pasākumu cikliem (stākāk aprakstīti dokumenta turpinājumā).

## 5.2. Publicitāte

Lai veicinātu kultūras centra atpazīstamību un regulāri informētu sabiedrību par iestādes darbu, visa informācija ir apskatāma "Mazās Ģildes" mājas lapā [www.mazagilde.lv](http://www.mazagilde.lv), informācija par pasākumiem ir atrodamā Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta departamenta Kultūras pārvaldes mājas lapā [www.kultura.riga.lv](http://www.kultura.riga.lv). Lai palielinātu "Mazās Ģildes" redzamību sociālajos portālos, veicinātu pasākumu redzamību un atgriezenisko saiti ar "Mazās Ģildes" esošajiem un potenciālajiem apmeklētājiem, informācija tiek publicēta arī adresēs [www.facebook.com/MazaGilde](http://www.facebook.com/MazaGilde), [www.draugiem.lv/mazagilde](http://www.draugiem.lv/mazagilde), kuros sekotāju skaits un cilvēku iesaistes rādītāji pastāvīgi turpina palielināties.

Tiek izmantotas visdažādākās publicitātes formas – kultūras centrā gan iekšējās telpās, gan dārziņā (Amatu un Meistaru ielas krustojumā) ir izvietoti afišu stendi, kur vienmēr izlasāma informācija par kultūras centra aktualitātēm un rīkotajiem pasākumiem.

"Mazā Ģilde" sagatavo un iespiež bukletus un afišas amatieru kolektīvu vajadzībām, ilgāku projektu un lielo pasākumu popularizēšanai. Pasākumu projektu tāmēs tiek paredzēti līdzekļi reklāmai masu medijos – galvenokārt Latvijas Radio.

Lai nodrošinātu publicitāti un aktivizētu sabiedrību, iestāde sadarbojas ar LIVE RIGA, portālu [1188.lv](http://1188.lv), Rīgas skolām, pašvaldības iestādēm un nevalstiskajām organizācijām.

Lai piesaistītu tūristu uzmanību, ir izgatavoti un piedāvāti Rīgas viesiem bukleti par "Mazās Ģildes" vēsturiskajām telpām krievu, angļu, vācu un latviešu valodās.

"Mazā Ģilde" ir plaši atpazīstams kultūras centrs, kura daudzveidīgais un interesantais kultūras piedāvājums ir garants labai kvalitātei, tāpēc daudzos gadījumos publicitāte plašsaziņas līdzekļos un presē tiek nodrošināta bez maksas, pateicoties daudzu gadu gaitā nostiprinātai pārlicēbai un faktam, ka norises "Mazajā Ģildē" ir vērtīgas un nozīmīgas, lai žurnālisti tās reklamētu, popularizētu un ieteiktu sabiedrībai.

5.3. Pamatojoties uz noteiktajiem attīstības virzieniem, izvirzāmi kultūras nozares stratēģiskie mērķi un uzdevumi:

- 5.3.1. Amatieru mākslas pieejamības un nepārtrauktības nodrošināšana, nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšana un attīstīšana;
- 5.3.2. Daudzveidīgu, kvalitatīvu, visu vecumu un sociālo slāņu Rīgas pilsētas iedzīvotājiem un viesiem pieejamu mākslas un kultūras pasākumu nodrošināšana;
- 5.3.3. Mūsdienu prasībām atbilstoša aprīkojuma un tehniskā nodrošinājuma pilnveidošana, uzlabojot apmeklētāju ērtības un amatieru mākslas kolektīvu dalībnieku darbības apstākļus;
- 5.3.4. Kultūras pakalpojumu atpazīstamība.

Mērķi	Rīcības jeb uzdevumi	2017	2018	2019	2020	2021
Amatieru mākslas pieejamības un nepārtrauktības nodrošināšana, nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšana un attīstīšana	1. Īstenot Valsts kultūrpolitikas vadlīnijās "Nacionālās valsts" definētās prioritātes	X	X	X	X	X
	2. Nodrošināt Rīgas pilsētas iedzīvotājiem iespēju aktīvi un saturīgi pavadīt brīvo laiku, iesaistoties amatiermākslas kolektīvos	X	X	X	X	X
	3. Nodrošināt RKTMC "Mazā Ģilde" amatiermākslas kolektīvu dalību XXVI Vispārējos latviešu Dziesmu un XVI Deju svētkos		X			
	4. Nodrošināt RKTMC "Mazā Ģilde" amatiermākslas kolektīvu dalību XII Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju svētkos				X	
	5. Nodrošināt RKTMC "Mazā Ģilde" amatiermākslas kolektīvu dalību valsts, pilsētas skatēs, festivālos, konkursos, izstādēs	X	X	X	X	X
	6. Nodrošināt RKTMC "Mazā Ģilde" amatiermākslas kolektīvu dalību Rīgas pilsētas svētkos	X	X	X	X	X
	7. Veicināt un nodrošināt RKTMC "Mazā Ģilde" amatiermākslas kolektīvu dalību starptautiskos konkursos, festivālos, mesās	X	X	X	X	X
	8. Katram amatierkolektīvam gadā sagatavot vismaz 2	X	X	X	X	X



	koncertprogrammas / izrādes / izstādes					
	9. Iniciēt un atbalstīt amatiermākslas kolektīvu sadarbību ar profesionāliem māksliniekiem	X	X	X	X	X
	10. Nodrošināt kolektīvu vadītāju un speciālistu kvalifikācijas paaugstināšanu	X	X	X	X	X
	11. Rīgas pilsētas teiku, nostāstu, ticējumu, kā arī Mazās Ģildes kā kultūrvēsturiskās celtnes izmantošana amatiermākslas kolektīvu programmu veidošanā	X	X	X	X	X

Mērķi	Rīcības jeb uzdevumi	2017	2018	2019	2020	2021
Daudzveidīgu, kvalitatīvu, visu vecumu un sociālo slāņu Rīgas pilsētas iedzīvotājiem un viesiem pieejamu mākslas un kultūras pasākumu nodrošināšana	1. Realizēt RD IKSD pasūtījumus svētku un atsevišķu pasākumu, norišu, programmu, projektu jomā ar tiem paredzētu pašvaldības finansējumu	X	X	X	X	X
	2. Realizēt ne mazāk kā 1 starptautisku projektu gadā	X	X	X	X	X
	3. Organizēt ne mazāk kā 4 RKTMC "Mazā Ģilde" amatiermākslas izrādes gadā	X	X	X	X	X
	4. Organizēt ne mazāk kā 12 dažāda žanra izglītojošas lekcijas gadā	X	X	X	X	X
	5. Organizēt dažāda žanra koncertciklus (kameramūzikas, džeza mūzikas) – ne mazāk kā 16 koncerti gadā	X	X	X	X	X
	6. Organizēt RKTMC "Mazā Ģilde" amatiermākslas kolektīvu un to vadītāju nozīmīgus jubileju pasākumus – koncertus / izrādes / uzvedumus / izstādes	X	X	X	X	X
	7. Organizēt koncertciklus, sadarbojoties ar Rīgas mūzikas skolām – ne mazāk kā 6 koncerti gadā	X	X	X	X	X
	8. Organizēt izglītojoši izklaidējošu ciklu "Amatu dienas Mazās Ģildes dārziņā" – 3 pasākumi (vasaras mēnešos)	X		X		X
	9. Organizēt izglītojošu ciklu jauniešiem "Dziedāsim Latvijai" – 4 pasākumi gadā	X	X			
	10. Organizēt brīvdabas izrādi Līvu laukumā		X			

	11. Izveidot jaunu koncertciklu – Džeza vakari Mazajā Ģildē – 8 koncerti gadā			X	X	X
	12. Izveidot jaunu izglītojoši izklaidējošu ciklu “100 dzejoļi, stāsti un pasakas” bērnu auditorijai – ne mazāk kā 7 pasākumi gadā	X	X			
	13. Atjaunot literātu autorlasījumu ciklu “Pavasara gaidītāji” jauniešu auditorijai – ne mazāk kā 7 pasākumi gadā		X	X	X	X
	14. Izveidot praktisko iemaņu ciklu “Latvju raksti ģimenē” – ne mazāk kā 3 pasākumi gadā		X	X	X	X
	15. Organizēt Dzejas dienu pasākumu norisi Mazajā Ģildē – ne mazāk kā 1 pasākums gadā	X	X	X	X	X
	16. Izveidot jaunu izglītojošu dokumentālo filmu ciklu – ne mazāk kā 4 pasākumi gadā			X	X	X
	17. Organizēt un nodrošināt (bez ieejas maksas) tradicionālo pasākumu (25.marta, Lieldienas, Mātes diena, Ģimenes diena, Bērnu aizsardzības diena, 14.jūnijs, Lāčplēša diena, 18.novembris, Adventa laiks, Ziemassvētki) dažādu žanru norisi Mazajā Ģildē – ne mazāk kā 13 pasākumi gadā	X	X	X	X	X

Mērķi	Rīcības jeb uzdevumi	2017	2018	2019	2020	2021
Mūsdienu prasībām atbilstoša aprīkojuma un tehniskā nodrošinājuma pilnveidošana, uzlabojot apmeklētāju ērtības un amatieru mākslas kolektīvu dalībnieku darbības apstākļus	1. Lifta – pacēlāja cilvēkiem ar īpašām vajadzībām 2. posma pabeigšana (uzbrauktuve)	X				
	2. Tualetes izveide cilvēkiem ar īpašām vajadzībām	X				
	3. Lielās zāles ventilācijas sistēmas uzlabošana			X		
	4. Kultūras centra mājas lapas <a href="http://www.mazaqilde.lv">www.mazaqilde.lv</a> uzlabošana		X			
	5. Pilnveidot tehnisko aprīkojumu	X	X	X	X	X
	6. Atjaunot, izremontēt un labiekārtot mēģinājumu telpas	X	X	X	X	X
	7. Atjaunot, papildināt un modernizēt materiāli tehnisko bāzi (instrumenti, rekvizīti, kostīmi, tautas tērpi)	X	X	X	X	X

Mērķi	Rīcības jeb uzdevumi	2017	2018	2019	2020	2021
Kultūras pakalpojumu atpazīstamība.	1. Paplašināt sadarbību ar ārvalstu partneriem, izstrādāt un ieviest interesantus kultūras piedāvājumus tūristu piesaistei	X	X	X	X	X
	2. Sekmēt radošas un izglītojošas kultūras apmaiņas vizītes	X	X	X	X	X
	3. Veicināt sadarbību ar citiem Rīgas un Latvijas kultūras centriem, īstenojot kopīgus kultūras projektus – ne mazāk kā 2 projekti gadā	X	X	X	X	X
	4. Sadarbojoties ar LKA un LKA LKK, aptaujas veikšana par klientu apmierinātību ar kultūras centra darbības un pasākumu kvalitāti	X	X	X	X	X
	5. Izstrādāt un īstenot mārketinga aktivitāšu un publicitātes kampaņu nozīmīgākajām kultūras aktivitātēm.	X	X	X	X	X